

Vacature: Stage PUBLICITEIT CLUB bij Sugarfactory

Periode: september 2018 t/m januari 2019 (indien je opleiding vraagt om een kortere stageperiode is dit eventueel bespreekbaar).

Voertaal: Nederlands en Engels

Ben jij vaak in het Amsterdamse nachtleven te vinden en ben je een social media freak met gevoel voor pakkende teksten? Voor onze clubnachten zijn wij op zoek naar een stagiair marketing & communicatie voor ongeveer 32 uur per week!

Sugarfactory is zeven dagen per week geopend met een gevarieerd en creatief avond- en nachtprogramma waarbij wij veel nieuwe talenten en ontdekkingen programmeren. We zoeken een enthousiaste stagiair om de promotie van de nachtprogrammering en de online marketing van Sugarfactory te versterken.

Werkzaamheden:

- Online marketing: e-mail marketing, social media marketing (Instagram, Facebook Twitter) en content marketing (o.a. nieuwsberichten op Sugarfactory website);
- Intensief contact onderhouden met de externe organisaties waarmee wij onze nachtprogrammering neerzetten (zoals Backspace, Techno Tribe, etc.);
- Het plaatsen en onderhouden van evenementen op diverse websites (incl. Sugarfactory.nl en online agenda's als Resident Advisor, Partyflock, etc.);
- Nieuwe promotiecampagnes en gerichte promotieacties opzetten en uitvoeren;
- Het aanmaken van ticket links en uitzetten van winacties;
- Het begeleiden van drukwerk en zorgdragen voor de verspreiding hiervan;
- Het ontwerpen van flyers en posters in Photoshop, Illustrator of Indesign (pre);
- Het creëren van social media content, als in video en afbeeldingen met iMovie, Final Cut, Photoshop etc. (pre)
- Wekelijks bijwonen van meetings met programmering en marketing afdeling;
- Nieuwe initiatieven aandragen en meedenken over de verdere ontwikkeling van het marketing beleid van Sugarfactory;
- Beantwoorden van vragen die telefonisch, via social media of de info mailbox binnenkomen;
- En nog vele andere diverse taken ter ondersteuning van marketing-communicatie afdeling!

Functie-eisen:

- Relevante HBO opleiding (MEM- IMM- event, media en kunst management etc.)
- Je bent enthousiast, communicatief sterk en durft te vragen
- Je hebt ervaring op het gebied van online en offline marketing
- Je hebt affiniteit met het Amsterdamse nachtleven en de programmering van Sugarfactory
- Je kan prioriteiten stellen en goed overweg met deadlines
- Ervaring met foto- en videobewerkingssoftware is een pré
- Woonachtig in Amsterdam of omgeving is een pré

Wij bieden:

- Een veelzijdige, leuke en leerzame stageplek in een initiatiefrijke omgeving
- Een leuk team waarin je contact hebt met veel verschillende afdelingen (programmering, publiciteit, productie, administratie, techniek en horeca)
- Veel contact met diverse muziek organisaties en partners
- Mogelijkheid om een netwerk op te bouwen binnen de muziekindustrie
- Inzicht in de gehele organisatie van een cultuurpodium

Sugarfactory biedt een uitdagende stage in een gezellige omgeving waar nooit een dag hetzelfde is. Terwijl je marketing & communicatie ervaring opdoet bouw je tegelijkertijd een netwerk op binnen de muziekindustrie. Er is geen stage vergoeding beschikbaar, wel bieden we je verschillende voordelen waaronder het gratis bijwonen van concerten en clubnachten. Je maakt als stagiair deel uit van een hecht team en krijgt veel verantwoordelijkheden. Eventuele reiskosten worden vergoed.

Reacties: Stuur een motivatiebrief met CV naar hoofd publiciteit Willem van der Ploeg: willem@sugarfactory.nl o.v.v. Sollicitatie stage publiciteit club.