

VACATURE: Stage PUBLICITEIT LIVEMUZIEK bij Sugarfactory

De afdeling Publiciteit Livemuziek van Sugarfactory heeft een stageplaats voor ongeveer 32 uur per week beschikbaar. Het gaat om een functie op HBO/WO-niveau voor praktijkstages of afstudeerstages.

Periode

Je stageperiode loopt van begin februari 2018 t/m juni 2018 (indien je opleiding vraagt om een kortere stageperiode is dit eventueel bespreekbaar)

Omschrijving stageplek

Sugarfactory is een breed geprogrammeerd cultuurlocatie op het snijvlak van club en poppodium. Wij zijn zeven dagen per week geopend met een gevarieerd, creatief en hoogstaand avond- en nachtprogramma waarbij wij voornamelijk nieuwe talenten en ontdekkingen programmeren. Dit programma wordt grotendeels gerealiseerd in coproductie met uiteenlopende organisaties. Sugarfactory heeft een kleine (90 cap) en een grote zaal (400 cap) waar per jaar meer dan 150 concerten plaatsvinden.

Gedurende je stage loop je mee met de dagelijkse werkzaamheden op de afdeling publiciteit/programmering livemuziek. Je neemt een kijkje achter de schermen van een poppodium en club in het bruisende centrum van Amsterdam. Het is een stageplek waarbij je niet alleen op kantoor zit, maar ook geregeld tijdens producties aanwezig zal zijn.

Werkzaamheden

- Het online zetten en aankondigen van programma's en ticketlinks genereren;
- Het vullen en bijhouden van de website en social media (Facebook, Twitter, Instagram);
- Het schrijven van persberichten, promotieteksten, nieuwsbrieven en content voor social media, (promotie)teksten en persberichten;
- Contact onderhouden met de media en partners;
- Het begeleiden van drukwerk en zorgdragen voor de verspreiding hiervan;
- Het ontwerpen van flyers en posters in Photoshop, Illustrator of Indesign (pre).

Profiel

De gezochte kandidaat is enthousiast, flexibel en bezig aan een HBO/WO-studie zoals communicatie, vrijetijdsmanagement of een andere relevante opleiding. De kandidaat beschikt daarnaast over goede communicatieve vaardigheden en een uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid in het Nederlands en het Engels. Kan accuraat en zelfstandig werken, is zeer nauwkeurig, heeft een flexibele instelling, goede organisatorische capaciteiten en is stressbestendig en initiatiefrijk. Enige kennis van muziekstijlen en –stromingen is een pre, affiniteit met popmuziek en de daarbij horende cultuur is een must.

Arbeidsvoorwaarden

Het betreft een stage van minimaal 32 uur. De uren zijn variabel en kunnen ook in de avonden plaats vinden. Helaas is er geen stagevergoeding, eventuele reiskostenvergoeding is wel mogelijk. Tevens is er altijd gratis toegang tot alle evenementen in de Sugarfactory.

Reacties: stuur vóór vrijdag 22 december een korte motivatiebrief (in het Nederlands) met CV naar Ilana van den Berg via ilana@sugarfactory.nl o.v.v. Sollicitatie stage publiciteit livemuziek.