

Bezoekers ontwerpen eigen huis
De bezoekers van de Deffandpleinbuurt in Amsterdam mogen een architect ideeën voorleggen voor hun droomwoning. Hij past de bestaande plannen hier op aan, merkt

Dance en nog veel meer, dat is dus nachttheater

Sugar Factory viert tweejarig jubileum met weekend vol uiteenlopende events



Paspoort

Naam: Jacek Rajewski.
Functie: artistiek directeur.
Waar: The Sugar Factory.
Waarom: nachttheater bestaat al weekend twee jaar.

Factory-manager Jacek Rajewski is bijzonder tevreden met de voorpoed van het eerste nachttheater in Amsterdam.

en club die naast dansmuziek ook cabaret, poëzie, badjazz, toneel, kunst en literatuur beoogt, het geen club maar een nachttheater. En zo is het dus met The Sugar Factory. Dit weekend viert ze haar tweede verjaardag en wordt het zoals eigenlijk elke zaterdag gezellig druk aan de Lijbaansgracht.

"THE SUGAR FACTORY? Man, daar lopen toch mooie vrouwen, niet normaal." "Wat vooraf we naar het stad afreken zou een grapje met artistiek directeur Jacek Rajewski (Pool) tipe Metro-collega J.W. Niels is om over de eerste vraag die gevraagd moet worden. Jacek licht glimlachend: "Ach ja, we hebben

niet alleen mooie vrouwen hier hoor, ook leuke jongens. Gewoon een gevarieerd stel mensen. Het uitgaanspubliek heeft tegenwoordig meer te bieden en smilt ook honger naar een avondje op stap. De mensen die hier komen zijn over het algemeen sowieso iets uitbundiger."

Rajewski is een van de vier grondleggers van het eerste nachttheater in de stad. Met Peter de Gooijer, Jan Cox en Jan van Ormenen storme hij zich twee jaar geleden in het avontuur. Volgens eigen zeggen is de hoop dat het zo ongeveer anderhalf jaar redelijk succesvol was zijn. Het ging zelfs nog beter. The Sugar Fac-

tory kan ongeveer een half jaar na de oprichting rekenen op een hoofdstrouw publiek dat ook nu nog elk weekend blijft terugkomen.

"WIJ ZIJN GEEN dance-club," zo vervolgt Rajewski. "Dance is weliswaar de basis van het nachttheater en dat is hier niet anders. Dat zit in onze cultuur. We geven goede dj's uit Nederland en daarbuiten ook velen die kans om zich hier te bewijzen, maar daarnaast willen we een bredere inhoud geven aan het publiek. Voornamelijk in het vroeger gedeelte van de avond. Dan zijn hier cabaretvoorstellingen, lezingen, discussies, modedowns, en popmuziek."

"Vooral als we kijken naar buitenlandse artiesten zoeken we naar mensen die nieuwe trends creëren." Jacek Rajewski praat over zijn voorkeur voor muzikanten

Pakhuizen

Op de Lijbaansgracht stonden een paar nieuwe geleidelijk grote pakhuizen van de VCC. Daar was onder meer plek voor suikerspaj. The Sugar Factory dankt er de naam aan.

kunstopelingen, optredens van muzikanten en theaterproducties. Dat loopt erg goed."

WIE NAAR de website van het nachttheater surfte, stuit onder meer op een aangeleerd maalfoto. Hierin staan de doelen die de initiatiefnemers zich voor ze in het diepe vroege hebben gesteld. De eerste dan naar meten: "We believe art, parallel to love, is the supreme business experience." Nog zo'n doel is internationalisering. De website is in het Engels, het publiek vaak divers van achtergrond en de artiesten komen uit alle windstreken. Van Amerika tot Oostenrijk en Duitsland. "We willen buitenlandse artiesten die met vernieuwende ideeën bezig zijn naar Nederland halen en andersom artiesten uit Nederland een kans geven met internationale optredens. Daarmee werken

we veel samen met producenten uit het buitenland", aldus Rajewski. "Een Tiesto zal je hier niet zo snel zien, om tref je nu eromdat niet in de commerciële hoek van dj's die grote massa's publiek trekken. Vooral als we kijken naar buitenlandse artiesten zoeken we meer naar trends te creëren. Die in de studio zitten en bijvoorbeeld met bands werken."

DIT WEEKEND staat The Sugar Factory in het teken van het tweejarig jubileum (waar Metro ook kaartjes voor weggeeft, check het hieronder).

De voor het complete programma dat avond al begint naar www.sugarfactory.nl.

JOHN VAN SCHAGEN

john.van.schagen@metrometro.nl

Op uitnodiging

Morgenavond is het tussen 21.00 en 23.00 uur Sugar Bash en dat betekent Invites Only. Mail naar john.van.schagen@metrometro.nl te krijgen zijn twee vrijskaarten.



Een van de feesten van The Sugar Factory.